

自2023年起，法蘭克福展覽集團將致力打造創新全品類“消費品展”

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 400 613 8585
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團致力為全球消費品產業打造全新平臺，積極踐行其促進經濟發展的使命。作為第一步，集團安排旗下三大領先消費品展，分別是法蘭克福國際春季消費品展覽會(Ambiente)、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會(Christmasworld)以及法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展(Creativeworld)，於 2023 年 2 月 3/4 至 7 日首次同期在法蘭克福展覽中心舉辦。借助“消費品展”三展聯辦的優勢，展會將積極發揮參展商、觀眾及媒體的協同增效作用，並為行業提供獨具特色及全面的產品類別和解決方案。第二步，這三場展會的“全球採購板塊”將合並且聯合進行國際化宣傳。與此同時，全新的“設計與生活方式”地區宣傳平臺將在 2023 年下半年於法蘭克福舉行以滿足地方性需求。

全球消費品行業正處於激變轉型階段，原有衡量行業的基本參數逐已不合時宜。新零售分銷模式、零售點的全方位數字化、不斷上漲的線上零售份額、實體零售點客戶量的下跌、消費者對可持續替代品日漸增長的喜好、供應鏈瀕臨崩潰危機以及受疫情影響的商務出行，這些都是導致全球消費品產業每日謹慎應對新挑戰的部分重要因素。此外，在全球肆虐兩年多的新冠肺炎疫情不僅進一步加速了全球產業結構重整的步伐，同時催生了消費者生活態度、生活方式、消費行為的劇烈變動。

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生對此評論道：“集團致力於為目前的變動和挑戰提供解決方案，並為重塑未來市場出謀劃策。根據本土及全球市場需求建立創新的展會模式，我們為客戶創造更多機遇，在變動期間為他們提供發展方向和安全保障，積極幫助全球消費品行業順利完成過渡轉型。”他繼續表示道：“在這全新的概念下，我們以法蘭克福為根據點為消費品行業創建新的指導風向標，並將成效輻射至全世界市場。在法蘭克福舉行的‘消費品展’消費品展會，以及我們在中東及亞洲地區的消費品展會，都為我們在全球和地方性市場的業務成功提供了重要保障。”

“消費品展”將成為全球採購季一站式平台

在 2023 年春季 Ambiente、Christmasworld 以及 Creativeworld 三展將以“消費品展”為主題，在世界最現代化的展覽會中心之一同時亮相。從 2023 年 2 月 3/4 至 7 日，三場領軍貿易展會同期同地召開，不僅結合了各自優勢，亦前所未有的一次性提供了數量可觀且面向未來的優質產品。法蘭克福將再次成為全球採購季的焦點，為與會者提供協同高效的參展體驗，讓展會成為服務於全球消費品行業、集豐富靈感及高效採購和商務交流的一體化行業盛會。展會除了匯聚目前的熱門趨勢，與會者亦可在展會

現場親自感知和體驗精彩紛呈的全球化多元趨勢。

“此新佈局讓法蘭克福成為全球消費品行業的一站式採購平台。在這裡，大家的生活方式得到了詮釋和塑造。我們旨在讓行業在挑戰時期能夠行穩致遠。從2023年2月開始，業內人士可以在我們的線下平台上進行業務、



互動交流，定調未來流行趨勢，也可以在接下來的12至18個月通過線上工具繼續為全球消費者提供購買和體驗機會。”消費品展會副總裁Philipp Ferger先生解釋道。屆時豐富全面的產品組合將和其他延伸補充產品在全新佈局的展廳呈現。在“消費品展”的主題下，三場領軍貿易展會是所有零售業務以及HoReCa、合同業務、室內設計、概念性裝飾把握未來發展的交叉點，再次加強了法蘭克福作為國際貿易樞紐重要性。

借鑒Paperworld的成功經驗，全新Ambiente Working專區重磅登場世界領軍貿易展會

家與辦公室的界限日趨模糊，生活方式與工作方式的互相融合，這些趨勢將繼續定義我們未來生活與工作的方式。新冠疫情作為新趨勢的催化劑，在生活與工作領域尤為顯著。當創新產品進入市場成熟期，隨著新產品的定位變化以及消費者需求購買行為轉變，市場也需重新定位。法蘭克福展覽集團藉此契機以全新的視角審視Paperworld展會的各類優勢，為展商與觀眾挖掘更多潛能。全新的“辦公產品設計專區”將被納入Ambiente展會，為廣大生產商、經銷商、設計師、建築師以及辦公家具廠商創造面向未來的驅動力。同時，Ambiente展會也將配合全新“Ambiente Working生活專區”調整定位，並從各方面完善產品品類。從合同業務到可持續發展的大趨勢、深受歡迎的設計與生活方式，以及酒店餐飲業的需求，Ambiente展會都能從方方面面為文具行業創造了新的動力。此外，Ambiente展會的“禮品展區”也將進一步吸納具設計元素的文具及學校用品系列。符合相關主題的Paperworld產品供應商可通過Christmasworld和Creativeworld展會繼續貿易接洽。在德國以外，Paperworld品牌展會將繼續在其他國際市場包括中國、印度、中東等地陸續召開。

以國際品牌視野進行全球採購

法蘭克福展覽集團在中國境外提供了極具規模的採購平台。目前採購服務已被整合納入4場領軍消費品展，並在2023年起該服務將在“環球採購”標籤下在法蘭克福及其他國家系列展會推行。“環球採購”服務將為生產廠家開闢更多市場與銷售渠道，同時也為沒有環球採購經驗的買家提供便捷的商貿方式。為了進一步完善採購服務，法蘭克福展覽集團計劃組織一

系列解決物流鏈中供需中斷和物流瓶頸痛點的活動。目前全球公司正被迫重新評估自身供應鏈並以此進行重組。針對此問題，法蘭克福展覽集團將在位於採購熱點的展會上建立現場業務模式，買家能夠輕鬆快捷前往，初步篩選考察潛在供應商，直接建立業務聯繫。

樹立法蘭克福及周邊的全新區域模式

為了振興消費品行業，促進商貿發展，法蘭克福展覽集團將打造以品牌為核心的生活方式靈感平臺，該平臺將於2023年下半年的夏天啟動，配合法蘭克福時尚周(Frankfurt Fashion Week)的時間和地點舉辦。包括餐廳、酒店和服務提供者在內的整個商旅核心產業歷經2年新冠疫情的挑戰後，新平臺不僅將取代先前的夏季貿易展會，還將為整個行業開闢創新增長管道，再次為業界提供安全的保障。“隨著我們全新模式的開啟，通過設計、生活方式和時尚的碰撞對話，讓共生的三展能夠共同成長。這樣的方式讓我們得以創造協同效應，打造全新且獨具風格的靈感趨勢平臺，尤其是針對當地的零售創新形式。我們將為德國的整個行業樹立了一個真正的示範重點，在之前沒有城市能夠在設計、生活方式與時尚共同營造的沉浸氛圍中，將其積極轉化為零售活動與成功商業模式，但在這裡將會成為現實。” Feger先生補充道。

法蘭克福展覽集團打造數位化平臺，助力全新商貿版圖

自 2019 年起法蘭克福展覽集團推出了首個消費品領域線上下單與數據管理的綜合 B2B 電商平台 Nextrade，以及面向全球消費品領域的行業資訊分享平台 Conzoom Solutions，並通過這兩項線上工具積極幫助零售商拓展業務。“連續兩年沒有合適的採購契機、商貿交流以及獲取靈感的線下活動，這對全球零售業從業者帶來了巨大的挑戰。” 白德磊先生解釋道：“在這樣的形勢下，我們希望通過法蘭克福展覽集團旗下的數字化工具給予相關產業的合作夥伴提供多元化的渠道。與此同時，我們將繼續積極投身到安全高效的展會組織和運作中，因為我們深刻地了解線下面對面的交流體驗是無可替代的。”

更多展會詳情請至：www.consumergoods-frankfurt.com

更多新聞資訊與圖片資料請瀏覽各展會官網：

<http://ambiente.messefrankfurt.com/presse>

<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://paperworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

- 完 -

Conzoom 解決方案——面向零售商的平臺

Conzoom 解決方案是一家面向消費品行業的內容知識平臺，提供海量的研究分析、趨勢報告、研討活動和針對銷售的指導方針。它囊括了法蘭克福展覽集團在消費品領域的全球資源網路，為零售商打造了巨大的資料庫。

www.conzoom.solutions

Nextrade——線上貿易場所

Nextrade 是針對消費品行業廣大供應商和零售商的全新線上下單和資料管理系統，延續展會的精彩，您可在一年 365 天任何時間輕鬆下單。

www.nextrade.market

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步數字